woensdag 30 november 2022

Onderzoek https://lifenewhyts.eu WCAG 2.1

Provincie Utrecht - Life New Hyts

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

- Uitzonderingen en specifieke situaties 5

Principe 1 Waarneembaar 7

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 7
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 11
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 16
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 24

Principe 2 Bedienbaar 37

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 37
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 40
- Richtlijn 2.3 Toevallen 42
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 43
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 51

Principe 3 Begrijpelijk 57

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 57
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 59
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 62

Principe 4 Robuust 67

- Richtlijn 4.1 Compatibel 67

Onderzoeksgegevens 73

- Opdrachtgever 73
- Type onderzoek 73

Onderzoeksdatum 73
Norm 73
Evaluatiemethode 73
Scope van het onderzoek 73
Steekproef 73
Gebruikte technieken 74
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 74
Afhankelijke technologie 74

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Provincie Utrecht - Life New Hyts is afgerond op woensdag 30 november 2022. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 26 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Er zijn een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

Het linkdoel is soms onduidelijk: ‘Leeg’ zegt onvoldoende over het doel van de link. Zorg dat de linktekst het doel goed beschrijft.

In de PDF’s is niet altijd sprake van juist contrast, ontbreken kopjes, en afbeeldingen bevatten soms geen alternatieve tekst. Hierdoor is de informatie moeilijk leesbaar voor mensen met een visuele beperking die afhankelijk zijn van voorleessoftware. De gebruiker ervaart hierdoor problemen bij het zoeken naar de benodigde informatie en zal gebruikmaken van andere kanalen.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord. Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

De site maakt geen gebruik van zogenaamde skiplinks. Met het aanbieden van skiplinks wordt het navigeren voor mensen die afhankelijk zijn van het toetsenbord of hulpsoftware eenvoudiger en sneller. Middels deze skiplinks kunnen toetsenbord gebruikers de herhalende content zoals het hoofdmenu overslaan en direct naar de hoofdcontent navigeren.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 24 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	4 / 11	7 / 20
Bedienbaar	6 / 14	1 / 3	7 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	5 / 5	9 / 10
Robuust	0 / 2	1 / 1	1 / 3
Totaal	13 / 30	11 / 20	24 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Op de website (https://lifenewhyts.eu/) staat bovenaan in de header het logo van Life New Hyts met de volgende tekst in het logo "Life New Hyts". Het logo van Life New Hyts heeft geen tekstalternatief. Het is nu als decoratieve afbeelding gecodeerd, omdat er een leeg alt-attribuut aan gekoppeld is. Een logo draagt essentiële informatie over en die informatie moet door iedereen waargenomen kunnen worden: visueel en/of door middel van hulpsoftware, zoals screenreaders. Geef daarom een alternatieve tekst op zoals "Logo Life New Hyts". Zie ook het Life New Hyts logo onderin de pagina.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer	Op de website (https://lifenewhyts.eu/) staan onder in de pagina sociale media-links met iconen van Twitter, LinkedIn en YouTube. De links zijn voorzien van een icoon die de bezoeker informeert, dat de link naar een andere website verwijst. Dit is belangrijke informatie zonder tekstalternatief. Er moet dus een tekstalternatief komen voor het icoontje (zie ook succescriterium 2.4.4 en 4.1.2).
Bouwer	Op pagina https://lifenewhyts.eu/ en https://lifenewhyts.eu/en/ staat naast de koptekst "Het project LIFE NEW HYTS" een afbeelding zonder tekstalternatief. Het alt-attribuut (alt="") is nu leeg. Wanneer tekstueel een uitleg staat bij een afbeelding, dan is het beter om deze afbeeldingen als een decoratieve afbeelding (alt="") te maken. Dit is nu goed gedaan. Echter in het title-attribuut staat nu "foto1", dit omschrijft niet wat op de afbeelding staat en heeft geen toegevoegde waarde. Het is beter om het title-attribuut te verwijderen. Vergelijkbare afbeeldingen staan verder op de pagina, zie afbeeldingen met het title-attribuut "foto2", "foto3" en "foto4".
Bouwer	Verder op de pagina onder de koptekst "Doel LIFE NEW HYTS" staan 6 decoratieve afbeeldingen bij de doelstellingen, zie bijvoorbeeld boven de koptekst "schonere lucht", "groene waterstof maken", enz. Deze afbeeldingen zijn decoratief, het alt-attribuut is nu leeg, dit is goed. Ook hier geldt dat het title-attribuut verwijderd mag worden omdat 1 dit decoratieve afbeeldingen zijn en 2 omdat niet altijd omschreven is wat er in het title-attribuut staat.
Redactie	Op pagina https://lifenewhyts.eu/ staat onder de koptekst "Partners" een slider met afbeeldingen (logo's) welke als een link fungeren. Het alt-attribuut (alt="") is nu leeg. Wanneer een

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

afbeelding als link werkt dan is het verplicht om een tekstalternatief mee te geven. Dit is de tekst, die wordt voorgelezen aan een blinde persoon en wordt gebruikt om het doel van de onderliggende link te bepalen (zie ook succescriterium 2.4.4 en 4.1.2).

Redactie

Op pagina https://lifenewhyts.eu/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/ staan meerdere afbeeldingen. De eerste afbeelding is voorzien van een title-attribuut met de volgende tekst "Schermafbeelding 2022-10-18 om 10.09.29". Op de afbeelding staan drie logo's. Het alt-attribuut (alt="") is nu leeg. De informatie op de afbeelding kan beter geplaatst worden binnen het alt-attribuut en het title-attribuut kan verwijderd worden. De tweede afbeelding heeft geen tekstalternatief. Het alt-attribuut (alt="") is nu leeg. Dit is echter een informatieve afbeelding. Alle tekst die in de afbeelding staat, hoort terug te komen in de alternatieve tekst (zie ook succescriterium 1.4.5).

Redactie

Onder de koptekst "Zero Emissie Truck Debat" staat een afbeelding zonder een alt-attribuut. Een afbeelding (img-element) dient altijd een alt-attribuut te hebben. Laat het alt-attribuut leeg als het om een decoratieve afbeelding gaat of geef een duidelijke beschrijving als het om een informatieve afbeelding gaat. Ons advies is om het title-attribuut niet te gebruiken en enkel gebruik te maken van het alt-attribuut. Zo zijn er meer voorbeelden op andere pagina's gevonden. Zie https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-in-transport-wat-is-er-nodig/, https://lifenewhyts.eu/utrecht-omarmt-groene-waterstof-voor-zwaar-transport/ en https://lifenewhyts.eu/en/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/.

Redactie

In het PDF-bestand "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf" staan afbeeldingen zonder tekstalternatief. Het logo is

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

op alle pagina’s een decoratieve afbeelding ('Artifact'). Op de eerste pagina moet het logo een tekstalternatief krijgen, want dit is belangrijke informatie die nu ontbreekt. Op vervolgpagina’s kan het logo als een decoratieve afbeelding opgemaakt blijven, dat is goed. Verderop in het document staan andere logo’s en afbeeldingen. Deze afbeeldingen hebben nu geen tekstalternatief en zijn ook niet als een decoratieve afbeelding opgemaakt. Zie: https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf

Redactie

In het PDF-bestand "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf" staan afbeeldingen zonder tekstalternatief. Het logo is op alle pagina’s een decoratieve afbeelding ('Artifact'). Op de eerste pagina moet het logo een tekstalternatief krijgen, want dit is belangrijke informatie die nu ontbreekt. Op de vervolgpagina’s kan het logo als een decoratieve afbeelding opgemaakt blijven, dat is goed. Verderop in het document staan andere logo’s en afbeeldingen. Deze afbeeldingen hebben nu geen tekstalternatief en zijn ook niet als een decoratieve afbeelding opgemaakt. Zie: https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf

---

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1

Uitleg van dit successcriterium

hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden

Uitleg van dit successcriterium

geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie

Op pagina https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-voor-zware-voertuigen-kick-off-life-new-hyts/ staat een Nederlandstalige video met Engelstalige ondertiteling ('subtitles'). Als het gaat om ondertiteling moet een video een ondertiteling hebben die geschikt is voor doven en slechthorenden en moet de taal van de ondertiteling dus dezelfde zijn als de gesproken taal. Aanvullend daarop is optioneel om ondertiteling ook in andere talen aan te bieden, maar dat is niet verplicht. De basis moet zijn dat het overeenkomt met de gesproken taal. Dat is het verschil tussen ondertiteling en ondertiteling voor doven en slechthorenden. In de huidige video is de vertaalde ondertiteling in het beeld

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

ingebakken, de ondertitels in de originele taal ontbreken en die zijn nodig voor de toegankelijkheid.

Daarnaast heeft de video automatisch gegenereerde Nederlandstalige ondertiteling. Automatische ondertiteling is op dit moment nog niet goed genoeg om te kunnen gebruiken om te voldoen aan dit succescriterium.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen aan. Dit succescriterium is gerelateerd aan criterium 1.2.5. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechtziendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie is daarom noodzakelijk. Zie: https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-voor-zware-voertuigen-kick-off-life-new-hyts/.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Uitleg van dit successcriterium

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen aan. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3. Zie: https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-voor-zware-voertuigen-kick-off-life-new-hyts/.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ is de structuur van de inhoud onduidelijk. Onder koptekst "Groener vervoer is hard nodig" staan twee visuele kopteksten "LIFE NEW HYTS zet in op groene waterstof voor wegtransport" en "Vervoersknooppunt Utrecht heeft convenant Waterstof in Mobiliteit" opgemaakt met strong-element. Kopteksten dienen te allen tijde opgemaakt te worden met een h-element zodat hulptechnologieën dit zodanig kunnen waarnemen.

Op pagina https://lifenewhyts.eu/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/ staat in de tweede alinea een hele zin opgemaakt met het em-element. Dit element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om de hele zin nadruk te geven met dit element. Verderop in de tekst staan kopteksten (h-elementen) opgemaakt met strong-element. Gebruik bij voorkeur CSS om de koptekst anders weer te geven en gebruik strong- of em-element om een deel van een tekst, lijst of kop nadruk te geven. Zie ook: https://lifenewhyts.eu/en/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/.

Op pagina https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-in-transport-wat-is-er-nodig/ is de eerste alinea met strong-element dikgedrukt gemaakt. Dit element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om hele alinea nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst onder de kop anders weer te geven en gebruik strong (of em) alleen om een deel van een tekst nadruk te geven. Verderop de pagina zijn een aantal teksten opgemaakt als kop maar dit is niet in de code

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

aangegeven. De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Vergelijkbare problemen zijn ook op andere pagina's gevonden, zie: https://lifenewhyts.eu/kick-off-life-new-hyts/ en https://lifenewhyts.eu/utrecht-omarmt-groene-waterstof-voor-zwaar-transport/.

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ en https://lifenewhyts.eu/en/ staat onderin een contactformulier. De invoervelden hebben geen zichtbaar label, het is nu verborgen met CSS 'display: none'. Hierdoor zijn de invoervelden zonder label. Labels en titels bij invoervelden moeten geassocieerd worden met het invoerveld. Dit kan door tekstlabels met "for" en "id" te koppelen aan het invoerveld. Dit label is nu niet geassocieerd met het invoerveld. Vergelijkbaar probleem ontstaat ook voor het invoerveld voor het aanmelden van de nieuwsbrief. Het veld 'Uw Email' heeft geen zichtbaar label. Een placeholder is onvoldoende omdat die tekst verdwijnt. Zorg ervoor dat er altijd een label zichtbaar is.

Op pagina https://lifenewhyts.eu/404-pagina/ en https://lifenewhyts.eu/?s=Nieuwegein staat rechtsboven een zoekveld (input-element) zonder label. Naast dit veld staat een knop met het woord "Zoeken". Deze visuele informatie maakt duidelijk dat het hier om een zoekveld gaat. Deze informatie wordt overgebracht door de presentatie en moet door software bepaald kunnen worden of beschikbaar zijn in tekst. Dit invoerveld moet om te voldoen aan succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde sowieso een naam krijgen. Een goed gekozen naam lost beide problemen in één keer op.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie

In het PDF-bestand "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf" en "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf" zijn de tags niet compleet en op sommige plaatsen niet helemaal juist. Zo is bijvoorbeeld pagina 1 niet volledig, omdat de titel niet is getagd met bijvoorbeeld een <h1>-tag. Zo zijn ook alle andere koppen in het document niet getagd als een koptekst. Zie: https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf en https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf

---

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een betekenisvolle volgorde kunnen gebruiken. In het PDF-bestand "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf" en "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf" staan de tags niet in een betekenisvolle volgorde. De volgorde in de broncode en de leesvolgorde komen niet overeen met wat er afgebeeld wordt in het PDF-bestand. Zie: https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf en https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf

---

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ staat onderin een contactformulier met invoervelden waar informatie over de gebruiker ingevuld moet worden. Het doel van deze velden kan niet programmatisch bepaald worden. Dit is nodig, zodat hulpsoftware het formulier deels automatisch kan invullen of zodat er icoontjes getoond kunnen worden om te helpen bij het invullen. Dit kan opgelost worden door het autocomplete-attribuut te gebruiken in de invoervelden met de juiste waarden. Voor het veld voor het e-mailadres bijvoorbeeld autocomplete=”email”. Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt kan worden en de bijbehorende waarden staat op pagina https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes. Dit geldt ook voor het invoerveld voor het aanmelden van de nieuwsbrief.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie / Bouwer

Op pagina https://lifenewhyts.eu/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/

Staat een link "Aftermovie" in de lopende tekst en is alleen met kleur kenbaar gemaakt. Geef naast kleur ook een tweede hint dat de tekst een link betreft, bijvoorbeeld door de link te onderstrepen.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan de tekst slecht leesbaar zijn voor de bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij de tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast tenminste 3:1 te zijn.

Wanneer de website (https://lifenewhyts.eu/) voor het eerst bezocht wordt dan staat er een cookiemelding linksonder in de pagina. De tekst van de knop 'Akkoord' heeft een te lage contrastverhouding van 3,5:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ staat een koptekst "Het project LIFE NEW HYTS". Een gedeelte van de tekst is opgemaakt in een lichtgroene kleur. Het gemeten contrast hiervan is 1,9:1. De tekst

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

is groter dan 24px, de minimale eis hiervoor is 3,0:1. Verderop de pagina onder de koptekst "Nieuws" staan nieuwsartikelen in blokformaat met achtergrond waar verschillende afbeeldingen voor zijn gebruikt. De witte koptekst hebben hierdoor op sommige punten een te lage contrastverhouding, bijvoorbeeld 1,7:1.

Onder de nieuwsartikelen staat een lichtgroene knop "Bekijk nieuwsoverzicht" met een te lage contrastverhouding van 2,0:1. Onder deze knop staat een CTA-berichtgeving op een groene achtergrondkleur welke een overloopt heeft van donker naar lichter groen. Het gemeten contrast van het lichtste punt is 2,1:1.

Verderop naast de koptekst "Contact" staat een contactformulier. De "Versturen"-knop heeft een te lage contrastverhouding van 2,0:1.

De genoemde contrastproblemen komen op verschillende pagina's in verschillende vormen voor. Daar waar een lichtgroene kleur met witte tekst of andersom gebruikt wordt, is het contrast te laag. Dit geldt ook voor de nieuwsartikelen. Zie https://lifenewhyts.eu/nieuws/, https://lifenewhyts.eu/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/, https://lifenewhyts.eu/en/, enz.

In het PDF-bestand "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf" staat op de eerste pagina een afbeelding met een witte tekst erop. De witte tekst heeft op sommige plaatsen een contrastverhouding van 1,5:1. Op pagina 10 staat een lichtgroene koptekst met een contrastverhouding van 2,0:1 en rode tekstgedeeltes met een contrastverhouding van 4,0:1. Dit is te laag. Zie: https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Als de pagina https://lifenewhyts.eu/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/ en https://lifenewhyts.eu/en/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/ bekeken wordt in een schermresolutie van 1024 bij 768 en ingezoomd is op 200% dan is niet alle content zichtbaar. Een groot gedeelte hiervan staat dan buiten beeld. De oorzaak hiervan is waarschijnlijk door het gebruik van het tabel-element. Gebruik geen tabel-elementen om vorm te geven. Dit is ook een probleem voor succescriterium 1.3.1, dit wordt nu alleen hier benoemd.

Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie

Wanneer tekst in een afbeelding staat, kan deze niet worden aangepast aan de wens van bezoekers die mogelijk een visuele beperking hebben. Plaats informatieve tekst daarom niet in een afbeelding.

Op pagina https://lifenewhyts.eu/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/ staat een afbeelding met een stukje tekst ("Nieuwsbrief Waterstof Utrecht") erop. Deze tekst hoort als gewone tekst in de HTML te staan. Zie ook pagina https://lifenewhyts.eu/utrecht-omarmt-groene-waterstof-voor-zwaar-transport/ afbeelding met tekst "Zero-emissie met groene waterstof".

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels, hoeft op alle pagina's alleen verticaal gescrold te worden. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen. Dit is goed gedaan, maar het is wel van belang dat er geen verlies van content ontstaat als wordt ingezoomd met 400%. Dit is echter wel het geval. De geconstateerde problemen zijn dezelfde als beschreven bij succescriterium 1.4.4.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Op pagina https://lifenewhyts.eu/404-pagina/ en https://lifenewhyts.eu/?s=Nieuwegein staat een zoekmachine. De randen van dit invoerveld hebben een te laag contrast van 1,3:1 met de achtergrond. Minimaal is 3:1 hiervoor nodig.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
  Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
  De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Uitleg van dit successcriterium

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Het is onmogelijk om met het toetsenbord het cookie venster te benaderen en te bedienen. Dit levert problemen op voor bezoekers van de website die geen gebruik kunnen maken van een muis.

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',

---

Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Op de pagina https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-voor-zware-voertuigen-kick-off-life-new-hyts/ is gebruik gemaakt van de videospeler van YouTube. Deze videospeler voldoet niet aan dit succescriterium omdat deze gebruik maakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in dit iframe staat is de video te pauzeren door op de letter 'K' te drukken. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het iframe staat. Dit is niet toegestaan. De oplossing is de embedcode van de YouTube video aanpassen zodat de bediening met tekentoetsen uit staat. De eigenschap die toegevoegd moet worden aan de embedcode is 'disablekb=1'.

Zie de volgende pagina voor meer informatie:

https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververst na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ staat onder de koptekst "Partners" een slider (bewegende carrousel) met afbeeldingen (logo's). Er is geen mechanisme aanwezig om dit uit te zetten of te pauzeren.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

De website heeft geen functionaliteit om herhaalde content (zoals de link naar home en het menu) van de webpagina over te slaan en direct naar de hoofdcontent te gaan. Denk aan het toevoegen van skiplinks. De eerste link van de pagina dient een skiplink te zijn naar de hoofdinhoud. Een skiplink hoeft alleen visueel zichtbaar te zijn wanneer deze de focus ontvangt.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

---

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie

De onderzochte HTML-pagina's hebben duidelijke paginatitels.

De onderzochte PDF-bestanden hebben in de titel 'PowerPoint-presentatie' staan. Dit klopt niet, de titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn. Zie https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf en https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie aantreffen in een logische volgorde. Het gaat hier om de sequentiële (stap voor stap) volgorde waarin de tabfocus verspringt wanneer de gebruiker met het toetsenbord navigeert. Deze volgorde moet kloppen met de betekenis van de content. Hierdoor krijgen gebruikers de mogelijkheid zich een mentaal beeld te vormen van de content.

Op pagina https://lifenewhyts.eu staat in de header een hoofdmenu. De links binnen het hoofdmenu linken naar onderdelen op de pagina zelf. Wanneer een link binnen het hoofdmenu geactiveerd wordt en vervolgens een TAB-toets gebruikt wordt dan verplaatst de focus niet naar dat onderdeel van de pagina. Dit probleem doet zich ook voor op andere pagina’s.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het is belangrijk om te vermelden dat de focus volgorde nu niet goed getoetst kan worden, omdat sommige interactieve componenten van de website geen focus ontvangen of de focus is niet zichtbaar. Als dat probleem opgelost wordt, kan het hier nog wel problemen opleveren. Let hier dus goed op. Zie opmerkingen onder succescriterium 2.1.1 en 2.4.7.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie / Bouwer

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ staat onder de koptekst "Partners" een slider met afbeeldingen (logo's) welk als een link fungeren. Het alt-attribuut (alt="") is nu leeg. Deze linkafbeeldingen hebben geen linktekst en daardoor geen linkdoel. Met linktekst wordt de tekst tussen de anchor tags (<a>Linktekst) bedoeld. Een linkdoel moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linkdoel dienen.

Op de website (https://lifenewhyts.eu/) staan onder in de pagina sociale media-links met iconen van Twitter, LinkedIn en YouTube. De links zijn voorzien van een icoon die de bezoeker informeert, dat de link naar een andere website verwijst. In de linktekst staat nu "volgknop". De linkteksten geven een verkeerd linkdoel weer. De links verwijzen naar de social mediapagina van de organisatie en het is niet een volgknop. Beter zou zijn om als alternatieve tekst dus "Twitterpagina van Life New Hyts" te gebruiken in plaats van alleen "Volgknop".

Op de website (https://lifenewhyts.eu/) staat bovenaan in de header het logo van Life New Hyts met de volgende tekst in het logo "Life New Hyts". Het logo van Life New Hyts in de header heeft geen linktekst. De linktekst moet het doel van de link omschrijven, namelijk gaan naar de homepage. Het is beter om de link te voorzien van een linktekst (bijvoorbeeld: "Life New Hyts logo | naar de homepagina".). Dit kan door de afbeelding van het logo te voorzien van een alternatieve tekst die als linktekst gebruikt kan worden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Op de website is maar één manier om door de site te navigeren en dat is via het (hoofd)menu. Zorg ervoor dat er minimaal twee manieren beschikbaar zijn, bijvoorbeeld door een sitemap of een zoekfunctionaliteit. De gevonden zoekfunctionaliteit is toevallig via 404 pagina https://lifenewhyts.eu/404-pagina ontdekt. De zoekfunctionaliteit moet op alle pagina’s aanwezig zijn om aan dit succescriterium te kunnen voldoen.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Op de site is de focus nergens zichtbaar. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om een webpagina te bedienen en die wel het scherm kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de focus op de pagina is.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld

Uitleg van dit successcriterium

bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
  De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
  De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;

Uitleg van dit successcriterium

- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
  Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
  Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit succescriterium is bedoeld om bediening met spraaksoftware mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat de visueel zichtbare tekstonderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Mensen die spraaksoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Bouwer

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ staat bovenaan in de header het logo van Life New Hyts met de volgende tekst in het logo "Life New Hyts". De alternatieve tekst van dit logo is nu leeg (alt=""). Hierdoor ontbreekt de toegankelijkheidsnaam. Dit is de naam die software kan bepalen. Deze toegankelijkheidsnaam (Life New Hyts) moet overeenkomen met de zichtbare tekst. Mensen die spraaksoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen. Alle tekst die in de afbeelding staat hoort terug te komen in de alternatieve tekst (zie ook succescriterium 1.1.1, 2.4.4 en 4.1.2).

Bouwer

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ en https://lifenewhyts.eu/en/ staat onder in een contactformulier. De invoervelden hebben geen toegankelijkheidsnaam, alleen placeholderteksten. De toegankelijkheidsnaam moet overeenkomen met de zichtbare tekst (placeholderteksten). Mensen die spraaksoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen. Vergelijkbaar probleem ontstaat ook voor het invoerveld voor het aanmelden van de nieuwsbrief. Het veld 'Uw Email' heeft geen zichtbaar label (zie ook succescriterium 1.3.1 en 4.1.2).

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Uitleg van dit successcriterium

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
  De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
  De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de

Uitleg van dit successcriterium

reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ staat onder de koptekst "Partners" een slider (bewegende carrousel) met afbeeldingen (logo's). Deze slider heeft interactie elementen die Engelstalige namen bevatten. Omdat die maar enkele woorden zijn wordt dit niet afgekeurd. We adviseren wel om deze knoppen een Nederlandstalige naam te geven op de Nederlandstalige pagina.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ en https://lifenewhyts.eu/en/ staat onderin een contactformulier. Als het formulier leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Minstens één veld moet ingevuld zijn"). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven wat er

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het veld Naam is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk wat er fout is gegaan. Door de combinatie van de algemene melding, die boven het formulier komt te staan bij fouten, en de 'instructie' foutmelding wordt dit niet afgekeurd. We adviseren wel om de teksten alsnog duidelijker te maken.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ staat onderin een contactformulier. De invoervelden hebben geen zichtbaar label, het is nu verborgen met CSS 'display: none'. Zorg ervoor dat er altijd een label zichtbaar is.

Op de website (https://lifenewhyts.eu/) staat onderin de footer een invoerveld om aan te melden voor de nieuwsbrief. Het veld 'Uw Email' heeft geen zichtbaar label. Een placeholder is onvoldoende omdat die tekst verdwijnt. Zorg ervoor dat er altijd een label zichtbaar is.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ staat onderin een contactformulier. Een aantal velden zijn verplicht om in te vullen, maar dit wordt op geen enkele wijze van tevoren duidelijk gemaakt aan degene die het formulier invult.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Parsefouten kunnen problemen veroorzaken voor hulpsoftware. Daarom wordt hier onder andere gekeken of alle elementen correct gesloten worden, alle gebruikte id’s uniek zijn en elementen goed genest zijn. Dit is ook te controleren via https://validator.w3.org/.

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ zijn een paar fouten ontdekt die te maken hebben met de juiste manier van de implementaties van HTML-code binnen de website. Zo is bijvoorbeeld niet toegestaan om een -element binnen een -element te plaatsen. Dit zou andersom moeten zijn. In de HTML-code komt een dubbele id voor met dezelfde waarde ("knop-blauw-licht"). De

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

waarde van een id-attribuut moet uniek zijn binnen een pagina. Er staat een eindtag zonder een begintag .

Zie https://lifenewhyts.eu/nieuws/, https://lifenewhyts.eu/?s=Nieuwegein, https://lifenewhyts.eu/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/, enz.

Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: <td>tekst</td>
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: lijstitem

---

In bovenstaande voorbeeld had gebruikt moeten worden vóór

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld:
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

Uitleg van dit successcriterium

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Bij het inzoomen van pagina https://lifenewhyts.eu verschijnt een 'hamburger'-menu. De drie liggende strepen geven aan dat dit een menu is. De toestand (state) van dit menu kan nu niet door hulpsoftware bepaald worden. Bijvoorbeeld dat het menu nu ingeklapt is. Ook ontbreekt hier de naam voor het menu. Dit geldt ook als het opengeklapt is.

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ staat bovenaan in de header het logo van Life New Hyts met de volgende tekst in het logo "Life New Hyts". De alternatieve tekst van dit logo is nu leeg (alt=""). Hierdoor ontbreekt de toegankelijkheidsnaam. Dit is de naam die software kan bepalen. Deze toegankelijkheidsnaam (Life New

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Hyts) moet overeenkomen met de zichtbare tekst. Mensen die spraaksoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen. Alle tekst die in de afbeelding staat hoort terug te komen in de alternatieve tekst (zie ook succescriterium 1.1.1, 2.4.4 en 4.1.2).

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ staat onder de koptekst "Partners" een slider met afbeeldingen (logo's) welke als een link fungeren. Het alt-attribuut (alt="") is nu leeg. Wanneer een afbeelding als link werkt dan is het verplicht om een tekstalternatief mee te geven. Dit is de tekst, die wordt voorgelezen aan een blinde persoon en wordt gebruikt om het doel van de onderliggende link te bepalen (zie ook succescriterium 2.4.4 en 4.1.2).

Op de website (https://lifenewhyts.eu/) staan onderin de pagina sociale media-links met iconen van Twitter, LinkedIn en YouTube. De links zijn voorzien van een icoon die de bezoeker informeert, dat de link naar een andere website verwijst. Dit is belangrijke informatie zonder tekstalternatief. Er moet dus een tekstalternatief komen voor het icoontje (zie ook succescriterium 2.4.4 en 4.1.2).

Op pagina https://lifenewhyts.eu/ en https://lifenewhyts.eu/en/ staat onderin een contactformulier. De invoervelden hebben geen zichtbaar label, het is nu verborgen met CSS 'display: none'. Hierdoor zijn de invoervelden zonder label. Labels en titels bij invoervelden moeten geassocieerd worden met het invoerveld. Dit kan door tekstlabels met "for" en "id" te koppelen aan het invoerveld. Dit label is nu niet geassocieerd met het invoerveld. Vergelijkbaar probleem ontstaat ook voor het invoerveld voor het aanmelden van de nieuwsbrief. Het veld 'Uw Email' heeft geen

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

zichtbaar label. Een placeholder is onvoldoende omdat die tekst verdwijnt. Zorg ervoor dat er altijd een label zichtbaar is.

Op pagina https://lifenewhyts.eu/404-pagina/ en https://lifenewhyts.eu/?s=Nieuwegein staat rechtsboven een zoekveld (input-element) zonder label. Naast dit veld staat een knop met het woord "Zoeken". Deze visuele informatie maakt duidelijk dat het hier om een zoekveld gaat. Deze informatie wordt overgebracht door de presentatie en moet door software bepaald kunnen worden of beschikbaar zijn in tekst. Dit invoerveld moet om te voldoen aan succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde sowieso een naam krijgen. Een goed gekozen naam lost beide problemen in één keer op.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Uitleg van dit successcriterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Provincie Utrecht

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

woensdag 30 november 2022

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op https://lifenewhyts.eu (URI-basis)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 16 pagina's.

- https://lifenewhyts.eu
- https://lifenewhyts.eu/nieuws
- https://lifenewhyts.eu/waterstof-utrecht-nieuwsbrief

- https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-in-transport-wat-is-er-nodig
- https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-op-het-circuit-in-zandvoort
- https://lifenewhyts.eu/kick-off-life-new-hyts
- https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-voor-zware-voertuigen-kick-off-life-new-hyts
- https://lifenewhyts.eu/contact-bedankt/
- https://lifenewhyts.eu/404-pagina/
- https://lifenewhyts.eu/?s=Nieuwegein
- https://lifenewhyts.eu/en/
- https://lifenewhyts.eu/en/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/
- https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf
- https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf
- https://lifenewhyts.eu/presentaties-kick-off-life-new-hyts
- https://lifenewhyts.eu/utrecht-omarmt-groene-waterstof-voor-zwaar-transport

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- HTML5 http://www.w3.org/TR/html5/
- WAI-ARIA http://www.w3.org/TR/wai-aria/
- CSS http://www.w3.org/Style/CSS/current-work
- ECMAScript 5 http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm
- DOM http://www.w3.org/DOM/