

woensdag 30 november 2022

Onderzoek [https://](https://lifenewhyts.eu)

lifenewhyts.eu WCAG 2.1

Provincie Utrecht - Life New Hyts

Niveau AA

Inhoudsopgave

| | |
|--|----|
| Inleiding | 3 |
| Onderzoeksresultaat | 4 |
| Uitzonderingen en specifieke situaties | 5 |
| Principe 1 Waarneembaar | 7 |
| Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven | 7 |
| Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media | 11 |
| Richtlijn 1.3 Aanpasbaar | 16 |
| Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar | 24 |
| Principe 2 Bedienbaar | 37 |
| Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke | 37 |
| Richtlijn 2.2 Genoeg tijd | 40 |
| Richtlijn 2.3 Toevallen | 42 |
| Richtlijn 2.4 Navigeerbaar | 43 |
| Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten | 51 |
| Principe 3 Begrijpelijk | 57 |
| Richtlijn 3.1 Leesbaar | 57 |
| Richtlijn 3.2 Voorspelbaar | 59 |
| Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer | 62 |
| Principe 4 Robuust | 67 |
| Richtlijn 4.1 Compatibel | 67 |
| Onderzoeksgegevens | 73 |
| Opdrachtgever | 73 |
| Type onderzoek | 73 |

| | |
|--|----|
| Onderzoeksdatum | 73 |
| Norm | 73 |
| Evaluatiemethode | 73 |
| Scope van het onderzoek | 73 |
| Steekproef | 73 |
| Gebruikte technieken | 74 |
| Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning | 74 |
| Afhankelijke technologie | 74 |

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Provincie Utrecht - Life New Hyts is afgerond op woensdag 30 november 2022. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 26 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Er zijn een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

Het linkdoel is soms onduidelijk: 'Leeg' zegt onvoldoende over het doel van de link. Zorg dat de linktekst het doel goed beschrijft.

In de PDF's is niet altijd sprake van juist contrast, ontbreken kopjes, en afbeeldingen bevatten soms geen alternatieve tekst. Hierdoor is de informatie moeilijk leesbaar voor mensen met een visuele beperking die afhankelijk zijn van voorleessoftware. De gebruiker ervaart hierdoor problemen bij het zoeken naar de benodigde informatie en zal gebruikmaken van andere kanalen.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord.

Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

De site maakt geen gebruik van zogenaamde skiplinks. Met het aanbieden van skiplinks wordt het navigeren voor mensen die afhankelijk zijn van het toetsenbord of hulpsoftware eenvoudiger en sneller. Middels deze skiplinks kunnen toetsenbord gebruikers de herhalende content zoals het hoofdmenu overslaan en direct naar de hoofdcontent navigeren.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechthorenden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 24 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

| | Niveau A | Niveau AA | Totaal |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Waarneembaar | 3 / 9 | 4 / 11 | 7 / 20 |
| Bedienbaar | 6 / 14 | 1 / 3 | 7 / 17 |
| Begrijpelijk | 4 / 5 | 5 / 5 | 9 / 10 |
| Robuust | 0 / 2 | 1 / 1 | 1 / 3 |
| Totaal | 13 / 30 | 11 / 20 | 24 / 50 |

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Op de website (<https://lifenewhyts.eu/>) staat bovenaan in de header het logo van Life New Hyts met de volgende tekst in het logo "Life New Hyts". Het logo van Life New Hyts heeft geen tekstalternatief. Het is nu als decoratieve afbeelding gecodeerd, omdat er een leeg alt-attribuut aan gekoppeld is. Een logo draagt essentiële informatie over en die informatie moet door iedereen waargenomen kunnen worden: visueel en/of door middel van hulpsoftware, zoals screenreaders. Geef daarom een alternatieve tekst op zoals "Logo Life New Hyts". Zie ook het Life New Hyts logo onderin de pagina.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Op de website (<https://lifenewhyts.eu/>) staan onder in de pagina sociale media-links met iconen van Twitter, LinkedIn en YouTube. De links zijn voorzien van een icoon die de bezoeker informeert, dat de link naar een andere website verwijst. Dit is belangrijke informatie zonder tekstalternatief. Er moet dus een tekstalternatief komen voor het icoontje (zie ook succescriterium 2.4.4 en 4.1.2).

Bouwer

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/> en <https://lifenewhyts.eu/en/> staat naast de koptekst "Het project LIFE NEW HYTS" een afbeelding zonder tekstalternatief. Het alt-attribuut (alt="") is nu leeg. Wanneer tekstueel een uitleg staat bij een afbeelding, dan is het beter om deze afbeeldingen als een decoratieve afbeelding (alt="") te maken. Dit is nu goed gedaan. Echter in het title-attribuut staat nu "foto1", dit omschrijft niet wat op de afbeelding staat en heeft geen toegevoegde waarde. Het is beter om het title-attribuut te verwijderen. Vergelijkbare afbeeldingen staan verder op de pagina, zie afbeeldingen met het title-attribuut "foto2", "foto3" en "foto4".

Bouwer

Verder op de pagina onder de koptekst "Doel LIFE NEW HYTS" staan 6 decoratieve afbeeldingen bij de doelstellingen, zie bijvoorbeeld boven de koptekst "schonere lucht", "groene waterstof maken", enz. Deze afbeeldingen zijn decoratief, het alt-attribuut is nu leeg, dit is goed. Ook hier geldt dat het title-attribuut verwijderd mag worden omdat 1 dit decoratieve afbeeldingen zijn en 2 omdat niet altijd omschreven is wat er in het title-attribuut staat.

Redactie

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/> staat onder de koptekst "Partners" een slider met afbeeldingen (logo's) welke als een link fungeren. Het alt-attribuut (alt="") is nu leeg. Wanneer een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

afbeelding als link werkt dan is het verplicht om een tekstalternatief mee te geven. Dit is de tekst, die wordt voorgelezen aan een blinde persoon en wordt gebruikt om het doel van de onderliggende link te bepalen (zie ook succescriterium 2.4.4 en 4.1.2).

Redactie

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/> staan meerdere afbeeldingen. De eerste afbeelding is voorzien van een title-attribuut met de volgende tekst "Schermafbeelding 2022-10-18 om 10.09.29". Op de afbeelding staan drie logo's. Het alt-attribuut (alt="") is nu leeg. De informatie op de afbeelding kan beter geplaatst worden binnen het alt-attribuut en het title-attribuut kan verwijderd worden. De tweede afbeelding heeft geen tekstalternatief. Het alt-attribuut (alt="") is nu leeg. Dit is echter een informatieve afbeelding. Alle tekst die in de afbeelding staat, hoort terug te komen in de alternatieve tekst (zie ook succescriterium 1.4.5).

Redactie

Onder de koptekst "Zero Emissie Truck Debat" staat een afbeelding zonder een alt-attribuut. Een afbeelding (img-element) dient altijd een alt-attribuut te hebben. Laat het alt-attribuut leeg als het om een decoratieve afbeelding gaat of geef een duidelijke beschrijving als het om een informatieve afbeelding gaat. Ons advies is om het title-attribuut niet te gebruiken en enkel gebruik te maken van het alt-attribuut. Zo zijn er meer voorbeelden op andere pagina's gevonden. Zie <https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-in-transport-wat-is-er-nodig/>, <https://lifenewhyts.eu/utrecht-omarmt-groene-waterstof-voor-zwaar-transport/> en <https://lifenewhyts.eu/en/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/>.

Redactie

In het PDF-bestand "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf" staan afbeeldingen zonder tekstalternatief. Het logo is



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

op alle pagina's een decoratieve afbeelding ('Artifact'). Op de eerste pagina moet het logo een tekstalternatief krijgen, want dit is belangrijke informatie die nu ontbreekt. Op vervolgpagina's kan het logo als een decoratieve afbeelding opgemaakt blijven, dat is goed. Verderop in het document staan andere logo's en afbeeldingen. Deze afbeeldingen hebben nu geen tekstalternatief en zijn ook niet als een decoratieve afbeelding opgemaakt. Zie: <https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf>

Redactie

In het PDF-bestand "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf" staan afbeeldingen zonder tekstalternatief. Het logo is op alle pagina's een decoratieve afbeelding ('Artifact'). Op de eerste pagina moet het logo een tekstalternatief krijgen, want dit is belangrijke informatie die nu ontbreekt. Op de vervolgpagina's kan het logo als een decoratieve afbeelding opgemaakt blijven, dat is goed. Verderop in het document staan andere logo's en afbeeldingen. Deze afbeeldingen hebben nu geen tekstalternatief en zijn ook niet als een decoratieve afbeelding opgemaakt. Zie: <https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1



Uitleg van dit successcriterium

hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Dit successcriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden



Uitleg van dit successcriterium

geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Redactie

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-voor-zware-voertuigen-kick-off-life-new-hyts/> staat een Nederlandstalige video met Engelstalige ondertiteling ('subtitles'). Als het gaat om ondertiteling moet een video een ondertiteling hebben die geschikt is voor doven en slechthorenden en moet de taal van de ondertiteling dus dezelfde zijn als de gesproken taal. Aanvullend daarop is optioneel om ondertiteling ook in andere talen aan te bieden, maar dat is niet verplicht. De basis moet zijn dat het overeenkomt met de gesproken taal. Dat is het verschil tussen ondertiteling en ondertiteling voor doven en slechthorenden. In de huidige video is de vertaalde ondertiteling in het beeld



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

ingebakken, de ondertitels in de originele taal ontbreken en die zijn nodig voor de toegankelijkheid.

Daarnaast heeft de video automatisch gegenereerde Nederlandstalige ondertiteling. Automatische ondertiteling is op dit moment nog niet goed genoeg om te kunnen gebruiken om te voldoen aan dit succescriterium.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videtutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen aan. Dit succescriterium is gerelateerd aan criterium 1.2.5. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechtziendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie is daarom noodzakelijk. Zie: <https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-voor-zware-voertuigen-kick-off-life-new-hyts/>.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.



Uitleg van dit successcriterium

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor successcriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen aan. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3. Zie: <https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-voor-zware-voertuigen-kick-off-life-new-hyts/>.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRIERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/> is de structuur van de inhoud onduidelijk. Onder koptekst "Groener vervoer is hard nodig" staan twee visuele kopteksten "LIFE NEW HYTS zet in op groene waterstof voor wegtransport" en "Vervoersknooppunt Utrecht heeft convenant Waterstof in Mobiliteit" opgesteld met strong-element. Kopteksten dienen te allen tijde opgesteld te worden met een h-element zodat hulptechnologieën dit zodanig kunnen waarnemen.

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/> staat in de tweede alinea een hele zin opgesteld met het em-element. Dit element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om de hele zin nadruk te geven met dit element. Verderop in de tekst staan kopteksten (h-elementen) opgesteld met strong-element. Gebruik bij voorkeur CSS om de koptekst anders weer te geven en gebruik strong- of em-element om een deel van een tekst, lijst of kop nadruk te geven. Zie ook: <https://lifenewhyts.eu/en/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/>.

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-in-transport-wat-is-er-nodig/> is de eerste alinea met strong-element dikgedrukt gemaakt. Dit element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om hele alinea nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst onder de kop anders weer te geven en gebruik strong (of em) alleen om een deel van een tekst nadruk te geven. Verderop de pagina zijn een aantal teksten opgesteld als kop maar dit is niet in de code



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

aangegeven. De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Vergelijkbare problemen zijn ook op andere pagina's gevonden, zie: <https://lifewhyts.eu/kick-off-life-new-hyts/> en <https://lifewhyts.eu/utrecht-omarmt-groene-waterstof-voor-zwaar-transport/>.

Op pagina <https://lifewhyts.eu/> en <https://lifewhyts.eu/en/> staat onderin een contactformulier. De invoervelden hebben geen zichtbaar label, het is nu verborgen met CSS 'display: none'. Hierdoor zijn de invoervelden zonder label. Labels en titels bij invoervelden moeten geassocieerd worden met het invoerveld. Dit kan door tekstlabels met "for" en "id" te koppelen aan het invoerveld. Dit label is nu niet geassocieerd met het invoerveld. Vergelijkbaar probleem ontstaat ook voor het invoerveld voor het aanmelden van de nieuwsbrief. Het veld 'Uw Email' heeft geen zichtbaar label. Een placeholder is onvoldoende omdat die tekst verdwijnt. Zorg ervoor dat er altijd een label zichtbaar is.

Op pagina <https://lifewhyts.eu/404-pagina/> en <https://lifewhyts.eu/?s=Nieuwegein> staat rechtsboven een zoekveld (input-element) zonder label. Naast dit veld staat een knop met het woord "Zoeken". Deze visuele informatie maakt duidelijk dat het hier om een zoekveld gaat. Deze informatie wordt overgebracht door de presentatie en moet door software bepaald kunnen worden of beschikbaar zijn in tekst. Dit invoerveld moet om te voldoen aan succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde sowieso een naam krijgen. Een goed gekozen naam lost beide problemen in één keer op.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Redactie

In het PDF-bestand "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf" en "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf" zijn de tags niet compleet en op sommige plaatsen niet helemaal juist. Zo is bijvoorbeeld pagina 1 niet volledig, omdat de titel niet is getagd met bijvoorbeeld een <h1>-tag. Zo zijn ook alle andere koppen in het document niet getagd als een koptekst. Zie: <https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf> en <https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Redactie

De bedoeling van dit successcriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een betekenisvolle volgorde kunnen gebruiken. In het PDF-bestand "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf" en "220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf" staan de tags niet in een betekenisvolle volgorde. De volgorde in de broncode en de leesvolgorde komen niet overeen met wat er afgebeeld wordt in het PDF-bestand. Zie: <https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf> en <https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf>



Uitleg van dit success criterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.



Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/> staat onderin een contactformulier met invoervelden waar informatie over de gebruiker ingevuld moet worden. Het doel van deze velden kan niet programmatisch bepaald worden. Dit is nodig, zodat hulpsoftware het formulier deels automatisch kan invullen of zodat er icoontjes getoond kunnen worden om te helpen bij het invullen. Dit kan opgelost worden door het autocomplete-attribuut te gebruiken in de invoervelden met de juiste waarden. Voor het veld voor het e-mailadres bijvoorbeeld `autocomplete="email"`. Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt kan worden en de bijbehorende waarden staat op pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>. Dit geldt ook voor het invoerveld voor het aanmelden van de nieuwsbrief.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/> en <https://lifenewhyts.eu/en/> staat onderin een contactformulier. Als het formulier leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Minstens één veld moet ingevuld zijn"). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven wat er



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het veld Naam is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk wat er fout is gegaan. Door de combinatie van de algemene melding, die boven het formulier komt te staan bij fouten, en de 'instructie' foutmelding wordt dit niet afgekeurd. We adviseren wel om de teksten alsnog duidelijker te maken.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/> staat onderin een contactformulier. De invoervelden hebben geen zichtbaar label, het is nu verborgen met CSS 'display: none'. Zorg ervoor dat er altijd een label zichtbaar is.

Op de website (<https://lifenewhyts.eu/>) staat onderin de footer een invoerveld om aan te melden voor de nieuwsbrief. Het veld 'Uw Email' heeft geen zichtbaar label. Een placeholder is onvoldoende omdat die tekst verdwijnt. Zorg ervoor dat er altijd een label zichtbaar is.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/> staat onderin een contactformulier. Een aantal velden zijn verplicht om in te vullen, maar dit wordt op geen enkele wijze van tevoren duidelijk gemaakt aan degene die het formulier invult.



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bouwer

Parsefouten kunnen problemen veroorzaken voor hulpsoftware. Daarom wordt hier onder andere gekeken of alle elementen correct gesloten worden, alle gebruikte id's uniek zijn en elementen goed genest zijn. Dit is ook te controleren via <https://validator.w3.org/>.

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/> zijn een paar fouten ontdekt die te maken hebben met de juiste manier van de implementaties van HTML-code binnen de website. Zo is bijvoorbeeld niet toegestaan om een <div>-element binnen een -element te plaatsen. Dit zou andersom moeten zijn. In de HTML-code komt een dubbele id voor met dezelfde waarde ("knop-blauw-licht"). De



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

waarde van een id-attribuut moet uniek zijn binnen een pagina. Er staat een eindtag `</p>` zonder een begintag `<p>`.

Zie <https://lifenewhyts.eu/nieuws/>, <https://lifenewhyts.eu/?s=Nieuwegein>, <https://lifenewhyts.eu/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/>, enz.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.



Uitleg van dit successcriterium

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit successcriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Bouwer

Bij het inzoomen van pagina <https://lifenewhyts.eu> verschijnt een 'hamburger'-menu. De drie liggende strepen geven aan dat dit een menu is. De toestand (state) van dit menu kan nu niet door hulpsoftware bepaald worden. Bijvoorbeeld dat het menu nu ingeklapt is. Ook ontbreekt hier de naam voor het menu. Dit geldt ook als het opengeklapt is.

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/> staat bovenaan in de header het logo van Life New Hyts met de volgende tekst in het logo "Life New Hyts". De alternatieve tekst van dit logo is nu leeg (alt=""). Hierdoor ontbreekt de toegankelijkheidsnaam. Dit is de naam die software kan bepalen. Deze toegankelijkheidsnaam (Life New



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Hyts) moet overeenkomen met de zichtbare tekst. Mensen die spraaksoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen. Alle tekst die in de afbeelding staat hoort terug te komen in de alternatieve tekst (zie ook succescriterium 1.1.1, 2.4.4 en 4.1.2).

Op pagina <https://lifewhyts.eu/> staat onder de koptekst "Partners" een slider met afbeeldingen (logo's) welke als een link fungeren. Het alt-attribuut (alt="") is nu leeg. Wanneer een afbeelding als link werkt dan is het verplicht om een tekstalternatief mee te geven. Dit is de tekst, die wordt voorgelezen aan een blinde persoon en wordt gebruikt om het doel van de onderliggende link te bepalen (zie ook succescriterium 2.4.4 en 4.1.2).

Op de website (<https://lifewhyts.eu/>) staan onderin de pagina sociale media-links met iconen van Twitter, LinkedIn en YouTube. De links zijn voorzien van een icoon die de bezoeker informeert, dat de link naar een andere website verwijst. Dit is belangrijke informatie zonder tekstalternatief. Er moet dus een tekstalternatief komen voor het icoontje (zie ook succescriterium 2.4.4 en 4.1.2).

Op pagina <https://lifewhyts.eu/> en <https://lifewhyts.eu/en/> staat onderin een contactformulier. De invoervelden hebben geen zichtbaar label, het is nu verborgen met CSS 'display: none'. Hierdoor zijn de invoervelden zonder label. Labels en titels bij invoervelden moeten geassocieerd worden met het invoerveld. Dit kan door tekstlabels met "for" en "id" te koppelen aan het invoerveld. Dit label is nu niet geassocieerd met het invoerveld. Vergelijkbaar probleem ontstaat ook voor het invoerveld voor het aanmelden van de nieuwsbrief. Het veld 'Uw Email' heeft geen



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

zichtbaar label. Een placeholder is onvoldoende omdat die tekst verdwijnt. Zorg ervoor dat er altijd een label zichtbaar is.

Op pagina <https://lifenewhyts.eu/404-pagina/> en <https://lifenewhyts.eu/?s=Nieuwegein> staat rechtsboven een zoekveld (input-element) zonder label. Naast dit veld staat een knop met het woord "Zoeken". Deze visuele informatie maakt duidelijk dat het hier om een zoekveld gaat. Deze informatie wordt overgebracht door de presentatie en moet door software bepaald kunnen worden of beschikbaar zijn in tekst. Dit invoerveld moet om te voldoen aan succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde sowieso een naam krijgen. Een goed gekozen naam lost beide problemen in één keer op.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.



Uitleg van dit successcriterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Provincie Utrecht

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

woensdag 30 november 2022

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://lifenewhyts.eu> (URI-basis)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 16 pagina's.

- <https://lifenewhyts.eu>
- <https://lifenewhyts.eu/nieuws>
- <https://lifenewhyts.eu/waterstof-utrecht-nieuwsbrief>

- <https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-in-transport-wat-is-er-nodig>
- <https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-op-het-circuit-in-zandvoort>
- <https://lifenewhyts.eu/kick-off-life-new-hyts>
- <https://lifenewhyts.eu/groene-waterstof-voor-zware-voertuigen-kick-off-life-new-hyts>
- <https://lifenewhyts.eu/contact-bedankt/>
- <https://lifenewhyts.eu/404-pagina/>
- <https://lifenewhyts.eu/?s=Nieuwegein>
- <https://lifenewhyts.eu/en/>
- <https://lifenewhyts.eu/en/waterstof-utrecht-nieuwsbrief/>
- <https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-algemene-slides.pdf>
- <https://lifenewhyts.eu/wp-content/uploads/2022/07/220624-Kick-off-Life-New-Hyts-10.-Harald-Kor.pdf>
- <https://lifenewhyts.eu/presentaties-kick-off-life-new-hyts>
- <https://lifenewhyts.eu/utrecht-omarmt-groene-waterstof-voor-zwaar-transport>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/current-work>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>